

Revista da   
**Anicer**

Ano XIV - Edição 73  
[www.anicer.com.br](http://www.anicer.com.br)



**CONHEÇA A TRAJETÓRIA DA ASSOCIAÇÃO**

**BATIMAT 2011**

As novidades da maior feira de  
construção civil mundial

**ENCONTRO DO SEBRAE**

Gestores dos projetos de construção  
civil trocam experiências

# Casa de colorir



**Em meio a diversidade de cores existentes no mercado, o consumidor anda mais ousado na hora de escolher a cobertura de sua casa**

Por Manuela Souza

**A**lém da questão estética, a escolha da cor do telhado das casas também influencia no conforto térmico do ambiente. De olho nesse novo filão de mercado as indústrias de telhas cerâmicas apresentam novidades e itens com nova roupagem.

É cada vez mais comum encontrarmos telhados de cores diversas, saindo do tradicional laranja-avermelhado para uma cartela mais personalizada, como o azul, amarelo, branco, verde, entre tantas outras possibilidades. Na cidade de São Paulo tramita na Câmara Municipal um projeto de lei que, se aprovado, os moradores terão o prazo de 180 dias para mudar o telhado de suas casas para a cor branca. O projeto, de autoria do vereador Antonio Goulart (PMDB), foi baseado na campanha One Degree Less (Um Grau a Menos), divulgada pela organização não governamental GBC Brasil. A entidade sugere que o uso de telhados brancos nos edifícios pode reduzir os efeitos do aquecimento

global e o consumo de energia.

A ONG divulga estudos do Lawrence Berkeley National Laboratory, vinculado à Universidade da Califórnia, que estimam que, a cada 100m<sup>2</sup> de área branca, é possível compensar a emissão de 10 toneladas de CO<sub>2</sub> por ano, além disso, a instituição estima que 25% da área de uma grande cidade sejam ocupadas por telhados.

Talvez por isso, as cores claras sejam preferência na hora da escolha da cobertura, por apresentar uma alternativa mais sustentável. De acordo com o Diretor Industrial da Top Telha, Luiz Fernando Marchi Jr, o aumento da procura por novidades do consumidor, obrigou a empresa a abranger a cartela de cores das telhas. “A procura por telhas coloridas está cada vez maior, principalmente nos tons mais claros. Telhas da nossa linha Marfim e Pérola, por exemplo, possuem uma produção média de mil e duzentas toneladas por mês”. Já o Diretor Administrativo da Ziegel Telhas, André Luiz Buchmann, explica que a telha Portuguesa é o modelo mais vendido e a mudança do perfil do consumidor, mais ousado nos projetos de fachadas expandiu o mercado. “Houve um aumento muito grande de cores para pintar as casas e pensamos também em disponibilizar mais opções para os clientes, para que pudessem fazer uma combinação melhor entre telhado, paredes e aberturas. Hoje temos disponíveis 31 cores entre brilho e foscas”. A produção

◀ Telhas Pérola da Top Telha e fosca da Ziegel

mensal da Ziegel de telhas coloridas é de aproximadamente duas mil toneladas.

O processo de coloração das telhas cerâmicas pode ser executado de três maneiras, o que configura as telhas esmaltadas, engobadas e eletrostáticas. A telha esmaltada é composta por uma camada colorida de compostos inorgânicos, à base de tintas e corantes. A composição é aplicada sobre a telha durante a queima e a fusão do esmalte à telha dá o aspecto vitrificado. A telha engobada é feita através da mistura de corantes óxidos (pigmentos) e argila fina. A fusão é espalhada na superfície da telha e, durante



a queima, os materiais se fundem, proporcionando um colorido uniforme. Já na pintura eletrostática, considerada ecologicamente correta por não utilizar solventes, a telha recebe uma camada de tinta em pó, com base de poliéster, por eletrodeposição e depois é submetida à queima.

Entretanto, o consumidor deve ficar atento na hora de escolher o material que irá usar em sua obra para que não tenha dores de cabeça no futuro. Antes de mais nada, ter consciência do tipo de telhado que irá construir, definir a telha e as cores e se informar se o produto atende aos requisitos das Normas Técnicas, e se tem o selo do PSQ ou alguma certificação, o que irá garantir a qualidade do material, daí para frente é mãos à obra.

*Apalando na construção de Brasil*  
**45 ANOS**  
**MSSOUZA**  
MARCA DE FORÇA  
[www.mssouza.com.br](http://www.mssouza.com.br)



**Extrusoras Monobloco**  
Linha MSM  
● Produção de 8 a 40 t/h  
● Dupla extração de vácuo  
● Baixa unidade



Uma marca enxerga o futuro porque pessoas como você ajudam na construção de uma história. É com muita satisfação que findamos 2011. Que em 2012, nossa parceria seja ainda mais forte para que possamos compartilhar novas conquistas.

**Feliz Natal e um Ano Novo de muito sucesso!**



**Extrusoras**  
LinhaMSB  
● Produção de 6 a 40 t/h



**Secador Artificial**  
Secador Artificial com Ventilador de Ar  
● Produção de 35/170 ton  
Ciclo: 24/36 horas

**Estamos com novos representantes**

**Região Estados RJ e ES:**  
José Joaquim Dutra de Andrade  
[jjdutra2@gmail.com](mailto:jjdutra2@gmail.com)  
R. Cel. Moreira Cesar, 214, apto 903 - Icarai - Niterói/RJ  
Fones: (21) 8749-0627 | (21) 2612-2537

**Região Estado MT:**  
Rodolfo Medeiros Cardoso  
[vendasmt@mssouza.com.br](mailto:vendasmt@mssouza.com.br)  
Fone: (65) 9662-3698

**48 3621 9900**

[vendas@mssouza.com.br](mailto:vendas@mssouza.com.br)  
[comex@mssouza.com.br](mailto:comex@mssouza.com.br)





Imagens da Cerâmica Kaspary em Portão-RS



Queima e Alimentação Superior



Automatismo de Descarga



Automatismo de Carga

Zucco Equipamentos Cerâmicos

Tel: (47) 3350-2150

Fax: (47) 3350-2149

Visite nosso Site  
[zuccoequipamentosceramicos.com.br](http://zuccoequipamentosceramicos.com.br)

Veja também nossos vídeos no Youtube  
[www.youtube.com/user/zuccoequipamentos](http://www.youtube.com/user/zuccoequipamentos)

# Modelos de telhas



▲ Especiais para acabamento



▲ Colonial ou Paulistinha



▲ Xinesa



▲ Francesa



▲ Italiana



▲ Imperial



▲ Romana



▲ Americana



▲ Portuguesa